



Comment concevoir et déployer un programme mondial dédié aux hauts potentiels pour accompagner son développement stratégique ?

Développement du Leadership

Enjeux du client

Suite à un changement organisationnel majeur visant à mieux répondre aux challenges à court et long termes sur leur marché, ce groupe international a souhaité investir dans le développement de ses leaders à haut potentiel. Pour cela, ils se sont appuyés sur Right Management comme partenaire international pour co-concevoir et mettre en œuvre, à l'échelle mondiale, deux programmes visant à augmenter et à accélérer le succès de leurs hauts potentiels au moment de leur promotion.

Solution développée

Right Management a constitué une équipe globale pour concevoir et délivrer un programme dédié aux hauts potentiels à travers le monde. Déclinés en deux programmes - un sur deux jours pour les managers de 35/40 ans et un sur 3 jours pour les managers confirmés (+ de 45 ans) - ces programmes de développement prennent en considération les challenges spécifiques auxquelles ces deux populations sont confrontées :

Avant le programme, les participants ont travaillé sur leur Leadership Personnel, ont échangé avec leurs managers et complété un outil permettant de réaliser un inventaire de personnalité (Hogan).

Après l'atelier, les participants ont partagé avec leur managers et leur référent RH carrière les principaux enseignements du programme associé à leur plan de développement de leadership.

Durant le programme, les participants ont expérimenté : des sessions en plénière, des feedbacks entre pairs, des rencontres avec des intervenants internes et externes, un rapport individuel Hogan, un profil d'équipe Hogan.

Pour permettre une prolongation de la dynamique de développement, un coaching entre pairs a été inclus dans le programme des managers confirmés ainsi que des sessions de coaching en individuel à l'issue de l'atelier afin de prolonger leur travail de développement.

Facteurs clés de succès

La culture internationale du cabinet associée à des modalités pédagogiques répondant aux besoins de l'entreprise : un apprentissage se faisant autant par les contenus que par des apports en groupes de pairs permettant à des hauts potentiels d'accélérer leur développement.

Résultats

+ de 500 collaborateurs ont expérimenté le programme « managers » en Europe, USA, Asie et Moyen-Orient.

140 collaborateurs ont bénéficié du programme « managers confirmés ».

La satisfaction des participants a été mesurée 2 fois, à l'issue du programme et 6 mois après, avec un taux de satisfaction de 85%.

L'expression favorite de notre sponsor Groupe que nous avons aimé entendre après chaque programme « You have nailed it yet again ! ».